

HOY ES MARKETING 2025

HOY ES MARKETING 2025

HOY ES MARKETING → 2025

PATROCINADORES



¿QUÉ ES?

Hoy es Marketing es el mayor encuentro para profesionales y directivos del mundo del Marketing, el Business y la Tecnología de España, donde reconocidos profesionales de relevantes empresas de nuestro país abordan los grandes desafíos de estas disciplinas en un contexto global.

Constituye una oportunidad única para conocer cómo las empresas entienden y llevan a cabo el mejor marketing de España.

Un evento anual de una jornada de duración que tendrá lugar en IFEMA y que promete ser, un año más, un espectacular festival para marcas y asistentes.

Se han organizado ya más de 20 ediciones desde que en 2004 se celebrara el primer Hoy es Marketing.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?



Con todo ello, Hoy es Marketing 2025 supone una oportunidad perfecta para profundizar en el presente y el futuro del Marketing, el Business, la Tecnología y la Comunicación, además de potenciar el networking con todos los participantes de la comunidad HEM.

PONENTES



Abel Blanco Sampedro
Brand Manager OREO



Alejandro Scannapieco
CEO de Sportian, By Globant & LALIGA



Ángel Gonzalez
Sales Director, Adobe Iberica



Carlos Rojas
EY X.Lab Partner Lead



Carlos Sánchez
Head of Customer Experience & Movilidad Sostenible



Eduardo Gómez Martín
Presidente de ESIC University



Elena Cabrero
Directora de Marketing de M&NC y Marca Moeve



Elena Salamanca
Periodista A3MEDIA



Felipe Martín
Director de Medios, patrocinios y eventos de Santander España



Icaro Moyano
Chief Strategy Officer GroupM



Jaime Massó Caballero
Chief Communication Officer de ESIC University



Javier Tebas
Presidente de LALIGA



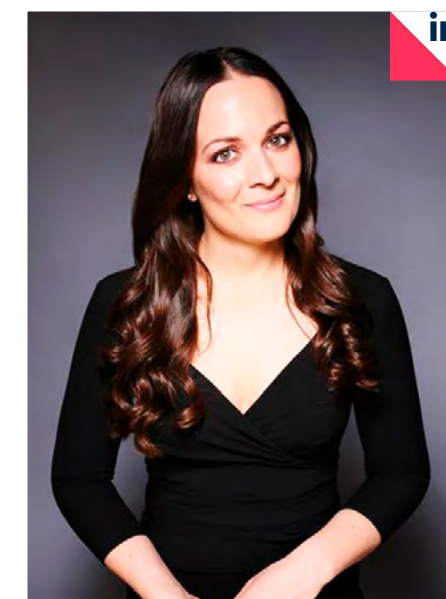
Jordi Sevilla
Director de Contexto. Unidad de Inteligencia de LLYC Y Ex Ministro de Administraciones Públicas del gobierno de España entre 2004 y 2007



María González
Directora de Business Transformation & innovation Bristol Myers Squibb



Marina Peña
Directora de Marketing, Santander España



Nathalie Nahai
Futurista y experta internacional en tech, mkt y psico



Sandra Barneda
Periodista, presentadora y escritora



Valentín Hernández Rodríguez
PR & Brand Manager Ilija Topuria y Profesor de ESIC University

DESTINO:

MARKETING LEADERSHIP. INNOVATION, INTELLIGENCE AND GROWTH

En una jornada única llena de experiencias y networking, el encuentro contará con la intervención de más de 15 ponentes, que hablarán de cuestiones relacionadas con el Marketing y la Tecnología, relativas al impacto de la geopolítica en el consumidor, a la comunicación estratégica, a la creación de productos y servicios, al first party data, a la conexión de las marcas con las audiencias, al marketing de influencia, al marketing hiperpersonalizado o al impacto de la IA en la generación de demanda, entre otros temas.

MARKETING

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TECNOLOGÍA

COMUNICACIÓN

EXPERIENCIA HEM

"No es solo un evento, es una auténtica experiencia".

**BLANCA
HERRERO,
CMO**

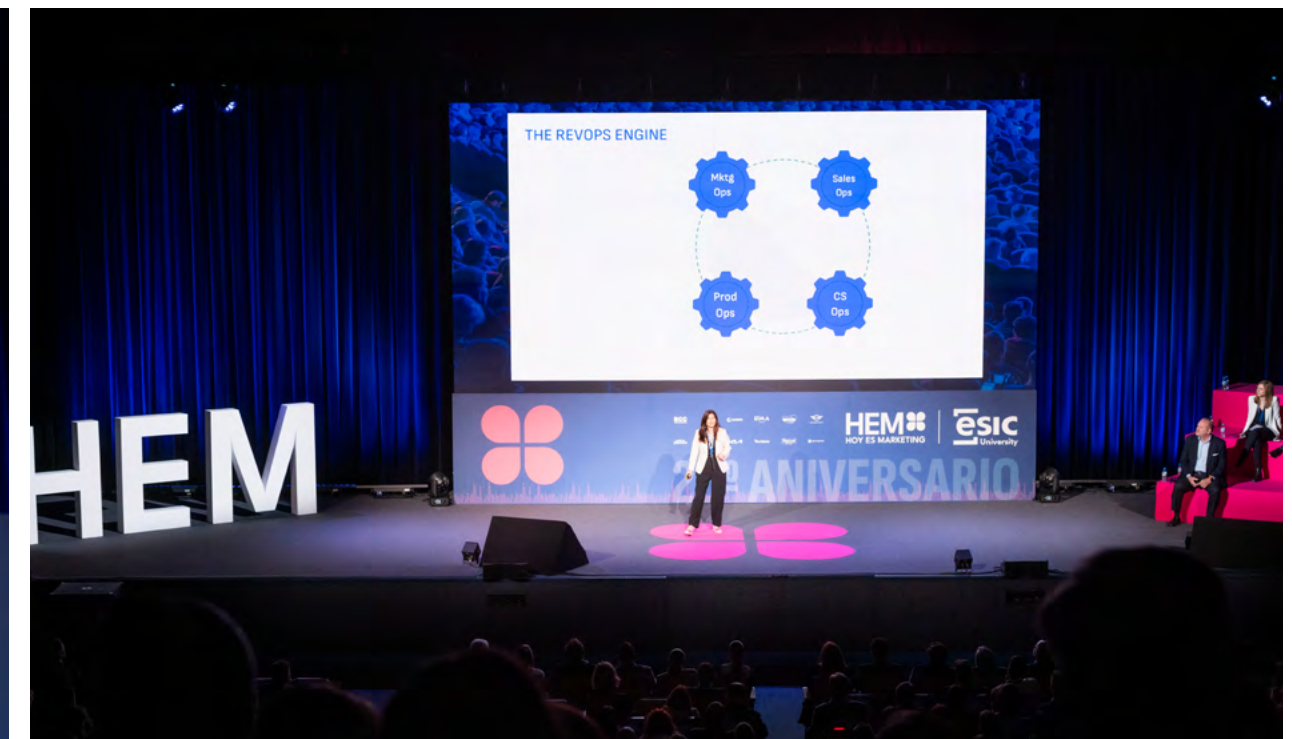
"Hoy es Marketing reúne a una poderosa comunidad de líderes del marketing y la empresa en España".

**JORDI
IBÁÑEZ,
KAM**

"Sales de HEM con ideas e insights que puedes poner en práctica. Es una cita imprescindible si quieres mantenerte a la vanguardia".

**ELSA BUENO,
CONTENT
STRATEGIST**

EN VIVO



HEM EN CIFRAS

+3.500 personas

de manera presencial en IFEMA (Madrid)

+2.500 en streaming

Con conexiones desde varias partes del mundo: España, Perú, México, Colombia, Argentina, etc.

IMPACTOS EN MEDIOS

Alcanzamos audiencias de

380.622 usuarios únicos

ABC

CincoDías

El Confidencial
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

El País Retina

Expansión

LA RAZÓN



ReasonWhy.

rne

Redes sociales

TT Nacional (Top 10)

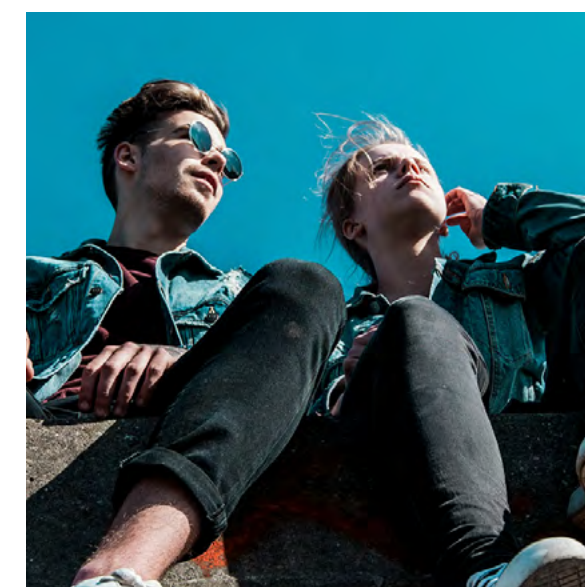
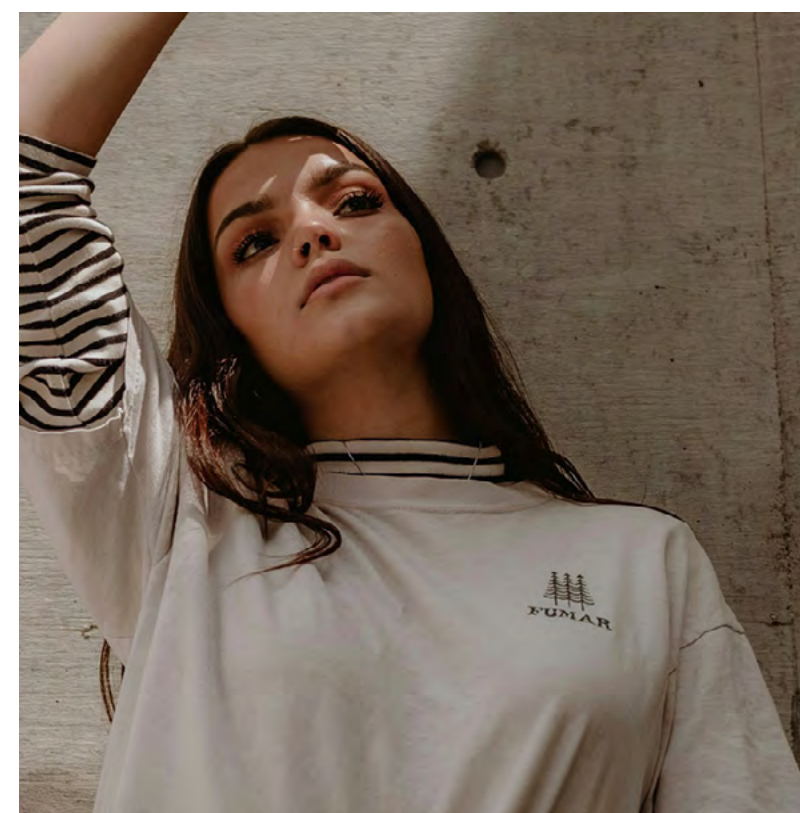
ESIC UNIVERSITY

ESIC University es una institución de educación superior que forma en Marketing, Business y Tecnología, fomentando entre su alumnado la capacidad para la innovación y el emprendimiento.

Para dar respuesta a todas las necesidades formativas, tanto del profesional como de la empresa durante todo su ciclo vital, **ESIC University** también se apoya en la Business School **-ESIC Business & Marketing School-** y su **Escuela de Formación Profesional Superior**.

ESIC University recoge el legado construido por ESIC desde su fundación en 1965. Su propósito es contribuir a la transformación de las personas formándolas en conocimientos, capacitándolas en competencias y sensibilizándolas en valores para responder a los desafíos actuales y futuros de la sociedad.

La institución está presente a nivel nacional en Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza, Pamplona, Sevilla, Málaga, Granada y Bilbao, y a nivel internacional en Curitiba (Brasil) y Medellín (Colombia). Además, cuenta con alianzas estratégicas con instituciones educativas en más de 45 países en los cinco continentes.



esic.edu

PARA MÁS INFORMACIÓN

Isabel Vera – Subdirectora de Comunicación en ESIC University
isabel.vera@esic.edu - 662 17 21 38

Celia Tebar – Media Manager en ESIC University
celia.tebar@esic.edu - 689 30 72 39

HOY ES MARKETING → 2025