

**Javier Jaspe Nieto**

# **Caso La doble apuesta de Saab en la defensa global**

**Javier Jaspe Nieto**

# **Caso La doble apuesta de Saab en la defensa global**

**Caso La doble apuesta de Saab en la defensa global**

Javier Jaspe Nieto

# Caso La doble apuesta de Saab en la defensa global

Existe un manual del profesor como complemento pedagógico, está a disposición de aquellos profesores que utilicen este documento como material docente.  
[editorial@esic.edu](mailto:editorial@esic.edu)

Marzo, 2025

*Caso La doble apuesta de Saab en la defensa global*

Javier Jaspe Nieto

Todos los derechos reservados.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo las excepciones previstas por la ley.

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra ([www.cedro.org](http://www.cedro.org)).

© 2025, ESIC EDITORIAL

Avda. de Valdenigrales, s/n

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel.: 91 452 41 00

[www.esic.edu/editorial](http://www.esic.edu/editorial)

@EsicEditorial

ISBN: 978-84-1192-167-1

Cubierta: ESIC

Maquetación: Santiago Díez Escribano

Lectura: Balloon Comunicación

Impresión: Gráficas Dehon

Una publicación de

**esic**  
Editorial

*Impreso en España – Printed in Spain*

*Este libro ha sido impreso con tinta ecológica y papel sostenible.*

E

U

I

D

Z

í

1. ESCENARIO .....	9
2. ANÁLISIS OPERATIVO.....	10
3. PLANES DE CRECIMIENTO .....	10
4. RELACIÓN CON OTRAS ÁREAS .....	11
5. POSIBLES CONFLICTOS.....	12
6. HECHOS RELEVANTES.....	12
7. RETO .....	12
BIBLIOGRAFÍA.....	13



## **Javier Jaspe Nieto**

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de Antropología y Comportamiento del Consumidor en ESIC University. Ha participado en numerosos congresos científicos nacionales e internacionales y publicado sus resultados de investigación en revistas académicas indexadas en Web of Science y Scopus. Ha contribuido en varias obras colectivas editadas por prestigiosas editoriales como Dykinson, McGraw-Hill y ESIC Editorial. Actualmente es el director del área de Investigación de ESIC Business & Marketing School en el campus de Barcelona.

<https://orcid.org/0000-0001-5406-5692>

*Caso original del profesor **Javier Jaspe Nieto**. Desarrollado como base para discusión en clase y no como ejemplo ilustrativo del manejo eficaz o ineficaz de una estrategia de expansión comercial internacional. Los datos utilizados en este caso se basan en hechos ficticios desarrollados para la docencia.*

*Original del 3 de marzo de 2025.*

**Palabras clave:** Saab, comercio internacional, *global mindset*, defensa, seguridad.

**Categoría:** *management*.

## 1. Escenario

La reciente incorporación de Suecia a la OTAN y la anunciada retirada del apoyo armamentístico, logístico y financiero de Estados Unidos a Ucrania ha obligado a las compañías europeas pertenecientes al complejo industrial militar a adaptarse a las nuevas circunstancias geopolíticas. Los nuevos desafíos internacionales en materia de seguridad implican necesariamente un aumento considerable del gasto público en defensa, lo que supone una intensificación de la demanda histórica norteamericana en este aspecto. Muchos estados miembros de la OTAN, así como otros países afectados por considerables amenazas a su integridad territorial, tienen la necesidad de renovar los materiales y componentes de sus fuerzas armadas (Ruiz, 2021), especialmente sus sistemas de combate, comando y control, vigilancia aérea, guerra electrónica y comunicaciones estratégicas.

Además, existe un contexto paralelo que puede suponer tanto una amenaza como una importante oportunidad para los intereses comerciales de las empresas de defensa occidentales. Las tensiones en la región de Asia-Pacífico han generado en los últimos años una preocupación social significativa en países como Japón, Corea del Sur y Filipinas (Green y Talmadge, 2022). Considerando la reciente tendencia aislacionista de Estados Unidos (Rice, 2024), sus gobiernos buscan diversificar sus fuentes de equipamiento militar.